



중소상공인의
상생·성장을 위한
협력 지원
방안 제안

목차

- 01** 제안 요약
- 02** 중소기업인희망재단 소개
- 03** 중소기업인희망재단 강점 및 차별성
- 04** 협력 필요성 및 기대 효과
- 05** 협력 방안
- 06** CONTACT US

01 제안 요약

중소상공인에게 당면한

경기침제로 인한 매출감소, 인력부족에 따른 경영난, 디지털 전환 및 자금조달의 어려움 등을 극복해야하는 여러 도전 들이 있음
이러한 도전들을 함께 해결 해 나가기 위해 우수한 자원을 보유한 기업/기관의 지원이 절실 함

중소상공인희망재단은

국내 유일의 민간 중소기업 전문 보육기관으로 중소기업 네트워크의 구심점 역할을 하고 있으며 10년간 축적해 온 체계적인 중소기업 성장 지원 프로그램 기획·운영 노하우를 보유 하고 있음

이에 기업/기관의 사회적 책임 및 지속가능성 목표와 연계할 수 있는 사회공헌형 프로그램을 제안 하고자 함

TYPE A

중소상공인 지원을 위한 사회공헌 기부

TYPE B

기업/기관 사업 협력을 통한 중소기업 지원

TYPE C

기업/기관 맞춤형 프로그램 개발을 통한 중소기업 지원

이를 통해 중소기업의 자립과 자생을 지원 하고 실질적으로 도움 을 줄 수 있을 뿐 아니라
기업/기관의 CSR 및 ESG 목표 달성에 상당 기여 할 수 있는 새로운 관점의 해결책 이 될 수 있음

02 중소기업 희망재단 소개

2014년 2월 중소기업의 자생력 확보 및 대중소기업과 중소기업의 상생문화를 만들기 위해
 네이버(주)가 전액 출연해 설립한 순수 민간 비영리 공익재단으로
 2019년부터 중소기업만 입주 가능한 '소상공인 점프업허브'라는 보육센터를 개관해
 중소기업과 함께 성장하고 상생의 문화를 만들어가고 있는 중소기업 전문 육성기관

교육

❖ 소상공인 DX¹⁾아카데미

- AI 등 디지털 커머스
최신동향 기반 커리큘럼 제공
- 트렌드에 맞추어
디지털커머스 특화교육 진행

판로 지원

❖ 판로확대 지원

- 온오프라인 판로지원 입점 및
마케팅 연계지원

❖ 디지털 마케팅 패키지

- 국내외 쇼핑몰 입점 홍보

❖ 전시회 부스 지원

- 전시회 부스 및 교육 지원

보육

❖ 입주사 인큐베이팅²⁾

- 입주사전용 교육
- 경영클리닉(컨설팅)
- 제품전시 / 네트워킹

지속성장

❖ 소상공인 쇼케이스데이³⁾

❖ 허브멤버십

- 부스 지원/네트워킹

❖ 코업 프로그램⁴⁾

1) DX(Digital Transformation)

2) 입주사 인큐베이팅 : 보육공간 "소상공인 점프업허브" 내 사무공간, 회의실, 스튜디오 등 인프라와 체계화된 보육 프로그램을 통해 입주 소상공인의 성장 지원

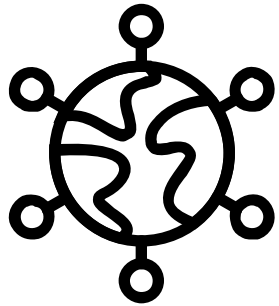
3) 소상공인 쇼케이스데이 : 국내 최초, 유일의 소상공인만을 위한 홍보/투자 역량 강화 무대로 피칭 경진대회 형식의 중소기업희망재단 대표 행사

4) 코업 프로그램 : 정부, 유관 기업/기관 등과 협업을 통한 상생·성장 협력 프로그램

03 중소기업 희망재단 (1) 강점 및 차별성

하나!

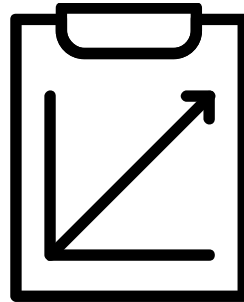
네이버(주) 전액 출연,
비영리 공익 지정기부금 지정 단체로
중소상공인 창업생태계 구심점



- ❖ 소상공인 전문 보육공간 '점프업허브'를 통해 제조, 이커머스, 지역특화 등 소상공인 네트워크 허브역할

둘!

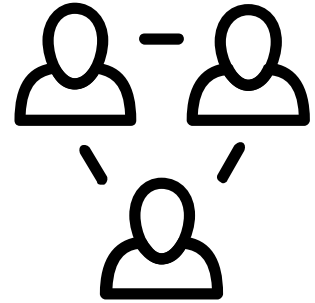
중소상공인 지속 성장을 위한
체계적인 성장지원 프로그램
기획·운영 전문성



- ❖ 총 339회 교육, 약 8,000명 소상공인 교육생 배출
- ❖ 156개사 신규 입주, 약 250회 입주사 전용 프로그램 운영
- ❖ 1,809개사 판로 지원, 누적 매출액 약285억원
- ❖ 약14,000명 네트워킹 참여기회 제공

셋!

중소상공인 사업운영 노하우
및 협업 네트워크



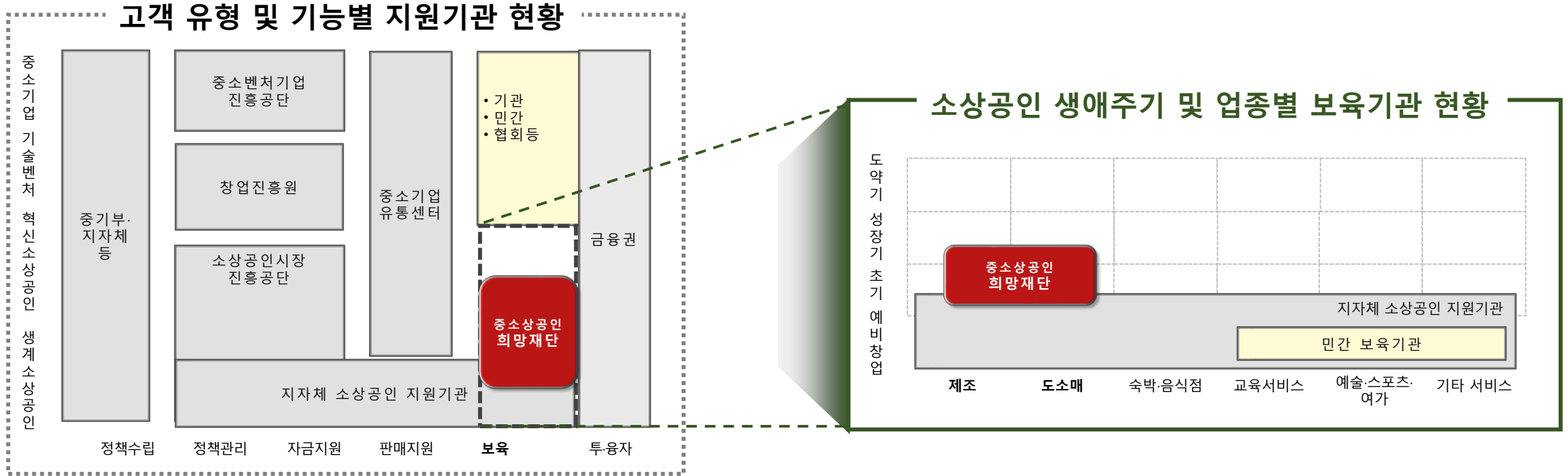
- ❖ 10년간 자체/공모 사업으로 소상공인 역량강화 지원 노하우 입증
 - 소상공인시장진흥공단, 서울시 공모/위탁 사업 수행
 - 2022년 중소벤처기업부 장관상"소상공인육성 공로자(기관)" 표창
- ❖ 주요기관/기업, 창업보육기관 등 협업 네트워크 보유
 - 소상공인시장진흥공단, 중소벤처기업진흥공단, KOTRA, 행정안전부, IBK기업은행 등 주요기관 및 서울시, 구로구청 등 지자체, 창업보육기관

03

중소상공인 희망재단

(2) 강점 및 차별성

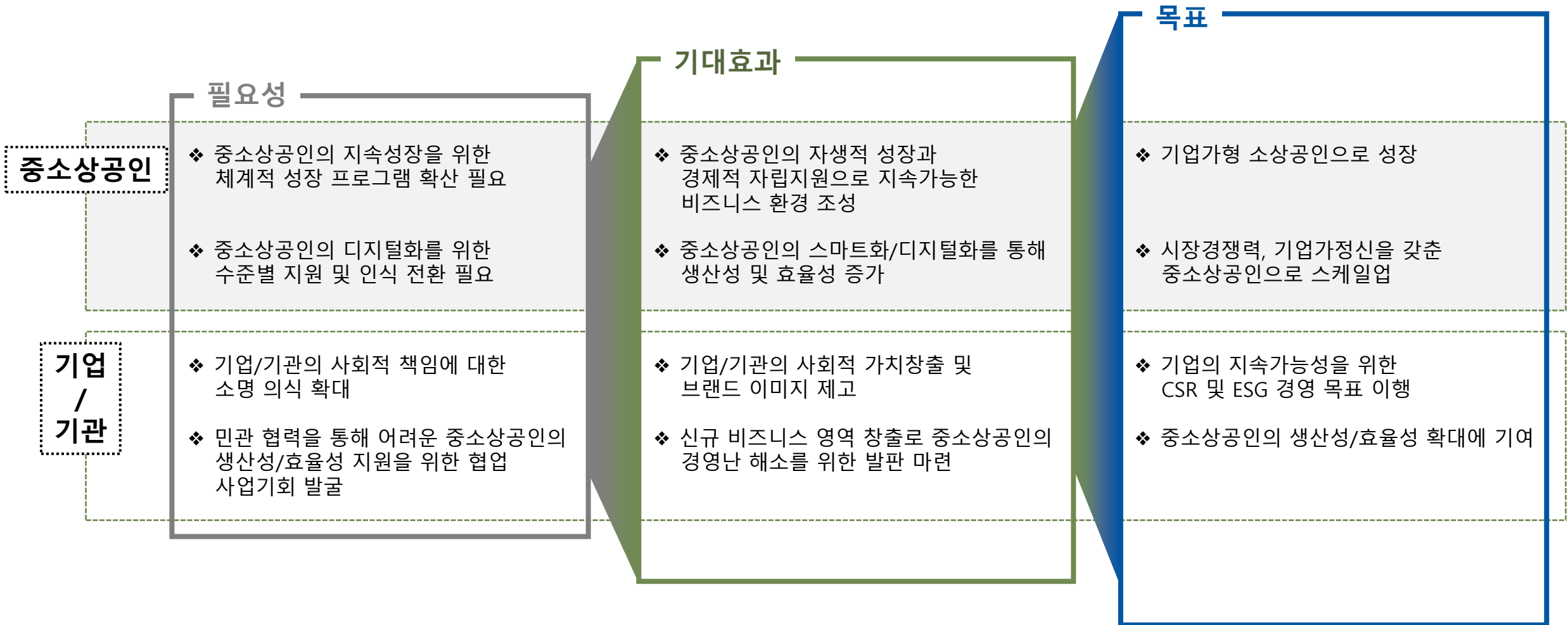
재단은 "온라인 기반의 중소기업만을 위한 국내 유일의 민간 보육기관" 이며 "교육+ 판로 지원+보육" 의 3대 성장동력과 "지속성장" 지원사업 연계 확장성 보유



타 소상공인 지원기관은 공공성에 기반하여 다수의 창업자 및 생계형 소상공인을 포괄 지원하나

재단은 유망 소상공인만을 보육 하고 온라인 판로 등을 지원 하여 기업가형 소상공인으로 육성 하는 전문 기관임

04 협력 필요성 및 기대 효과



05 (1)협력 방안*

재단의 기부, 출연을 통해
중소상공인의 상생·성장 프로그램에 직·간접적 참여

TYPE A 사회적 책임 및 지속 가능성 목표와 연계한 사회공헌 기부

사회적 효과

- ❖ 지역사회 환원을 통해 커뮤니티 관계 및 고객 신뢰 구축, 충성도 고취
- ❖ 다양한 이해관계자와의 네트워킹 기회 확대로 비즈니스 연계 가능성 증가
- ❖ 기부활동을 통해 사회문제 해결에 기여

경제적 효과

- ❖ 기부금 세금공제로 경제적 부담 경감
- ❖ 긍정적 브랜드 이미지 구축을 통해 브랜드 가치 향상

전략적 효과

- ❖ 기업의 환경, 사회, 지배구조 목표 달성에 기여
- ❖ 사회적 책임을 실천하는 기업문화 확산으로 우수한 인재 유치 및 보유

* 협력방안 : Type A,B,C 형태 및 상호 협의를 통해 기획 및 개발 가능

05 (2) 협력 방안

양기관의 협력을 통해 서로의 자원과 전문성을 공유하고, 특정 사회적 문제 해결이나 상호 이익이 될 수 있는 새로운 사업기회 창출

TYPE B 기업/기관 사업 협력을 통한 소상공인 지원 | CASE 1 “소상공인쇼케이스데이” 협력

배경

희망재단의 체계화된 소상공인 경쟁력 강화 A TO Z 비금융 지원 프로그램을 통해 자립과 참여기회를 확대, 정보접근성 부족에 의한 장벽을 해소하고 “자립을 넘어 자생력 강화” 에 기여

협력구조

희망재단의 DX 아카데미(교육)*, 디지털 마케팅 패키지(판로), 소상공인쇼케이스데이 (홍보/마케팅, 자금지원)사업을 융합하여 하나의 중소기업 지원 프로젝트로 추진
 → 특정 프로그램을 지정하여 기부 또는 공동 사업 추진화 하는 구조

창업 7년 이내 소상공인 지원



자립, 참여, 기회 확대

사업협력



중소상공인의 자립 및 자생력 강화

사회 공헌



기업/기관

경쟁력 강화, 매출 증대

* DX 아카데미(교육) : 디지털 이해/실습/실전의 디지털 커머스 기반 단계별 육성 프로그램

05 (3) 협력 방안

양기관의 협력을 통해 서로의 자원과 전문성을 공유하고, 특정 사회적 문제 해결이나 상호 이익이 될 수 있는 새로운 사업기회 창출!

TYPE B 기업/기관 사업 협력을 통한 소상공인 지원 | CASE 2 “소상공인 포럼” 협력




배경

중소상공인의 지속가능한 성장과 사회적 가치 창출을 목표로
중소상공인들이 직면한 현실적 문제를 논의하고, 지속가능한 성장전략을 모색

협력구조

소상공인 포럼을 메인으로 하고 DX 아카데미, 허브멤버스, 소상공인 제품전시 등을 융합하여 규모감 있게 구성(기업/기관이 당면한 이슈를 포럼 중심으로 해결책 지원)
☞ 관련 전문가 및 유관기관과 협업하는 구조

행사장 구성(안)

포럼	전시존	네트워킹존
		

▪ 희망재단 대강당
- 소상공인 DX혁신 포럼(가칭)

▪ 희망재단 1층
- 참여기업 제품전시(팝업)

▪ 희망재단 2층
- DX 네트워킹(연사특강 등)

포럼 예시

분야	주제 예시
디지털 전환 및 기술 혁신	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 소상공인 디지털 전환 및 클라우드 기술의 적용 ▶ AI와 스마트 기술을 활용한 비즈니스 프로세스 자동화
환경 지속 가능성	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 지속가능한 식품 제조 및 패키징 솔루션 ▶ 펫 케어 제품의 혁신과 지속 가능성 ▶ 뷰티 및 패션 산업에서의 친환경 및 윤리적 제조 ▶ 지속가능한 비즈니스 모델과 ESG 경영
마케팅 및 시장전략	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 라이프스타일 제품의 맞춤형 제조 및 디지털 마케팅 ▶ 소비자 행동의 변화와 디지털 마케팅 전략
글로벌 확장 전략	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 중소기업인의 글로벌 시장진출 전략

05 (4) 협력 방안

기업/기관의 목적성에 맞게 상호 협의하여
신규 비즈니스 모델 발굴, 프로젝트화 하여 추진

TYPE C 기업/기관 맞춤 프로젝트 개발

배경

기업/기관이 중소기업인을 중심으로 당면한 주요 과제들을 프로젝트화 하여
해결책 마련

협력구조

양 기관의 니즈와 결합하여 프로젝트화 한 구조
☞ 사업구조 및 그 외, 프로젝트별로 유연하게 추진

구조

(프로젝트 예시) 소상공인 공동구매/판매, 소상공인 참여형 콘텐츠 제작, 소상공인 디지털 솔루션 지원, ESG기반 제품 사업화 지원 등



06 중소기업인 희망재단 CONTACT US

유선



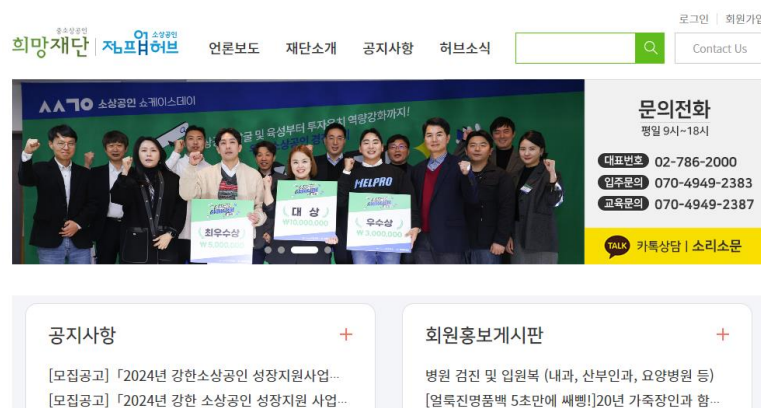
기금협력사업부 (대) 02-786-2000



홈페이지



www.heemangfdn.or.kr



블로그



Blog.naver.com/heemangfdn



감사합니다